

MINDESTINHALT DES KONZEPTS FÜR IHRE BEWERBUNG¹

1. Konzept

- 1.1. Beschreiben Sie mit welchem Konzept Sie die Markthalle bereichern möchten.
- 1.2. Wie ist der Auftritt / die optische Darstellung des Konzepts?
- 1.3. Beschreiben Sie Ihr Sortiment.

Beispiel zur Darstellung für Frage 1.3.:

Zeitraum	Angebot	Kunden min.	Kunden max.	Anz. Personal
08.00 – 11.00				
11.00 – 14.00				
14.00 – 17.00				
17.00 – 00.30				

- 1.4. Wie verkaufen Sie Ihre Produkte (Bedienung / Take Away / Shop)?
- 1.5. Was macht Sie einzigartig?
- 1.6. Wer ist Ihr Zielpublikum?
- 1.7. Wie vermarkten Sie Ihr Unternehmen? Führen Sie Werbemassnahmen durch und sind auch welche für die Markthalle geplant?

2. Unternehmensbeschreibung

- 2.1. Welches sind die wichtigsten Meilensteine Ihres Unternehmens?
- 2.2. Wofür stehen Sie oder Ihr Unternehmen?
- 2.3. Wie sehen Sie Ihre zukünftige Unternehmensentwicklung?
 - 2.3.1. Was werden Sie dafür tun?

3. Voraussichtlicher Umsatz

- 3.1. im 1. Jahr
- 3.2. im 2. Jahr
- 3.3. im 3. Jahr
oder
- 3.4. pro Monat, falls es sich um ein Pop-up Konzept handelt

4. Geplante operative Kosten

- 4.1. Welchen prozentuellen Anteil haben Ihre Warenkosten?
- 4.2. Welchen prozentuellen Anteil haben Ihre Personalkosten?

¹ Informationen zur Orientierung:

- a) **Miete:** Höhe der Miete wird im Laufe der Mietergespräche zu marktgerechten Konditionen mit dem Mieter verhandelt.
- b) **Dauer:** Die Vertragslaufzeit ist ebenfalls Gegenstand der noch zu führenden Mietergespräche.
- c) **Ausbau:** Der Umfang des Grund- und Mieterausbaus, sowie der Schnittstellen, ist Bestandteil der Vertragsverhandlungen.

Diese Angaben sind unverbindlich, ohne rechtlichen Anspruch und dienen Ihnen zur Orientierung im Bewerbungsprozess bei der Erstellung dieser Unterlagen.